

PASANTÍA: EN GESTIÓN DE MARCA

Descripción del Puesto:

Buscamos a una persona proactiva y organizada para unirse como intern en Gestión de Marca y contribuir a dar forma y mantener la imagen profesional de Cholula Capital. Este rol implica gestionar relaciones con organizaciones aliadas, incluyendo ONGs, programas de donación y otras instituciones profesionales, además de apoyar nuestros procesos internos de comunicación y reclutamiento.

Trabajará en estrecha colaboración con el/la intern de Marketing en Redes Sociales para gestionar la presencia profesional de Cholula Capital en redes como LinkedIn, asegurando que **nuestra voz de marca sea coherente, pulida y adecuada para una audiencia profesional**.

Esta pasantía es ideal para personas interesadas en branding, comunicación, relaciones públicas y networking profesional. Ofrece la oportunidad de jugar un rol clave en la representación externa y el desarrollo estratégico a largo plazo de nuestra organización.

Responsabilidades

Gestionar y mejorar la marca profesional e imagen pública de Cholula Capital.

- Coordinar y mantener relaciones con organizaciones profesionales y sin fines de lucro.
- Colaborar con el/la interno de redes sociales para crear contenido en LinkedIn y otras plataformas profesionales.
- Apoyar en el proceso de reclutamiento: gestionar aplicaciones, participar en entrevistas junto con los directores y dar soporte en la incorporación de nuevos pasantes.
- Mantener actualizadas las ofertas de prácticas en LinkedIn, el sitio web de Cholula Capital y otras plataformas. Crear nuevas publicaciones cuando sea necesario.
- Investigar y contactar organizaciones profesionales para explorar posibles alianzas y colaboraciones.
- Desarrollar estrategias para ofrecer oportunidades de prácticas externas a estudiantes internacionales mediante alianzas con empresas e instituciones locales.
- Iniciar y gestionar la comunicación con autoridades del Municipio de Puebla para mejorar el reconocimiento oficial, permisos y verificaciones de Cholula Capital como organización de viajes y turismo.
- Apoyar el objetivo a largo plazo de aumentar el reconocimiento y la credibilidad profesional de la organización a nivel local e internacional.



Perfil requerido

- Interés en gestión de marca, comunicación y networking profesional.
- Habilidades sólidas de redacción y comunicación en contextos profesionales.
- Persona detallista, confiable y altamente organizada.
- Proactividad y capacidad de trabajar de forma autónoma.
- Experiencia con LinkedIn u otras plataformas profesionales es una ventaja.
- Facilidad para comunicarse con socios externos y funcionarios públicos.
- Dominio del inglés; el conocimiento del español es una gran ventaja.

Detalles de la Pasantía:

• **Ubicación:** Puebla, México (presencial, con viajes ocasionales).

• **Duración:** Flexible (preferentemente mínimo de 3 meses).

• **Compensación:** No remunerada, pero con múltiples beneficios:

- Descuento en alojamiento en las propiedades de Cholula Capital.
- Participación gratuita en eventos culturales.
- Acceso sin costo a viajes y excursiones de varios días.
- Oportunidades únicas de networking con estudiantes internacionales y profesionales del área de eventos.

Esta posición es ideal para alguien con ganas de asumir proyectos significativos, adquirir experiencia en comunicación profesional y dejar una huella tangible en el crecimiento e imagen de una organización internacional.



Postúlate

- Envía tu CV y una breve carta de motivación a cholulacapitalmx@gmail.com con el asunto “Postulación Pasantía Gestión de Marca”.

