

# PASANTÍA: REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

## Descripción del Puesto:

Buscamos un interno en Redes Sociales y Creación de Contenido altamente motivado para mejorar nuestra **presencia digital y alcance en línea**. El/la interno será responsable de gestionar y optimizar los canales actuales de redes sociales, establecer nuevos espacios digitales, y crear contenido atractivo que refleje la misión de Cholula Capital. Este rol implica trabajo tanto en oficina como en eventos y viajes para capturar contenido en tiempo real.

## Responsabilidades

- Gestionar, optimizar y expandir la presencia de Cholula Capital en redes sociales.
- Desarrollar e implementar estrategias de contenido para aumentar el alcance y la interacción.
- Crear contenido de foto y video de alta calidad, manteniendo la coherencia de la marca.
- Mantenerse al tanto de las tendencias en redes sociales para asegurar contenido actual y relevante.
- Asistir y documentar eventos organizados por Cholula Capital: actividades culturales, fiestas y viajes.
- Apoyar en la operación diaria durante eventos y viajes mientras se recopila material promocional.
- Colaborar con el equipo en el desarrollo de ideas creativas y campañas en redes sociales.
- Desarrollar proyectos independientes relacionados con redes sociales y marketing digital alineados con los objetivos de la organización.



## Perfil requerido

- Conocimientos básicos de turismo, planificación de viajes y logística.
- Fuertes habilidades analíticas y organizativas.
- Dominio de Excel u otras herramientas para análisis de costos y elaboración de reportes.
- Actitud profesional y capacidad para comunicarse eficazmente con socios externos.
- Capacidad para trabajar de forma independiente y en equipo.
- Interés en aprender sobre el mercado turístico mexicano y sus principales destinos.
- Dominio del inglés; se valora el conocimiento del español.

## Detalles de la Pasantía:

- **Ubicación:** Puebla, México (presencial, con viajes ocasionales).
- **Duración:** Flexible (preferentemente mínimo de 3 meses).
- **Compensación:** No remunerada, pero con múltiples beneficios:
  - Alojamiento con descuento en las propiedades de Cholula Capital.
  - Participación gratuita en eventos culturales.
  - Acceso sin costo a viajes y excursiones de varios días.
  - Oportunidades únicas de networking con estudiantes y profesionales del turismo.

Esta pasantía ofrece una excelente oportunidad para desarrollar habilidades prácticas en gestión de viajes, logística y análisis turístico. Si te entusiasma la industria del turismo y deseas contribuir a crear experiencias de viaje significativas, ¡Anímate a postularte!



*Postúlate*

- Envía tu CV y una breve carta de motivación a [cholulacapitalmx@gmail.com](mailto:cholulacapitalmx@gmail.com) con el asunto "Postulación Pasantía Redes Sociales y Creación de Contenido".

